

Communiqué de Presse

La qualité de service de services des crèches en France poursuit son ascension en 2026 - 14ème édition du baromètre de satisfaction

Boulogne-Billancourt, le 8 juin 2026 – IPSOS BVA et la Fédération Française des Entreprises de Crèches dévoilent aujourd’hui les résultats de la 14^e édition du baromètre annuel de satisfaction, mesurant la qualité de service constatée par les parents dans les crèches et micro-crèches privées.

Depuis 2013, ce baromètre témoigne d’une constance remarquable dans la qualité d’accueil proposée, avec des scores toujours supérieurs à 8/10 sur la majorité des indicateurs.

L’édition 2026 a confirmé une amélioration des indicateurs clés par rapport à 2025, notamment en termes de la qualité de l’accueil, de la relation entre les familles et les équipes, ainsi qu’en matière de sécurité et de confiance globale. Les crèches continuent à mettre l’accent sur la formation, l’organisation et la communication avec les familles pour répondre activement aux attentes évolutives.

Un nouveau record pour le niveau de satisfaction

Les records historiques enregistrés en 2025 sont dépassés cette année.

- **95%** des parents déclarent qu’ils recommanderaient la crèche de leur enfant.
- **8,72/10** la note de satisfaction globale atteint son plus haut niveau.
- **97%** considèrent que leur enfant est heureux d’aller à la crèche.
- La **note de confiance** accordée aux équipes atteint **8,95/10**, et celle attribuée aux **professionnels qui accueillent les enfants** atteint un niveau élevé de satisfaction **9,01/10**.

Ces scores sont le résultat de l’investissement des professionnels et la pertinence du modèle d’accueil collectif.

Les parents toujours convaincus des bienfaits de la crèche

Au-delà des chiffres de satisfaction, les parents réaffirment leur adhésion au modèle de la crèche comme lieu de développement essentiel pour leur enfant. Plus de **1 parent sur 2** estime que le passage en crèche est **indispensable** pour le développement social, moteur et langagier de leur enfant.

La crèche un mode d’accueil facilitant le quotidien des parents

Des parents satisfaits de concilier vie professionnelle et vie de famille grâce à un mode de garde qui facilite leur quotidien. **Ils sont plus de 8 parents sur 10 à considérer que la crèche garantit une bonne conciliation entre vie professionnelle et vie familiale.** L’amplitude horaire d’ouverture des crèches convient parfaitement (9,10/10), elles proposent un accueil constant tout au long de l’année (8,92/10) et une grande tranquillité d’esprit, de sérénité (8,82/10) pour les parents.

Communiqué de Presse

Vers un meilleur accompagnement des familles

Le soutien à la parentalité, un indicateur historiquement bas, montre une nette progression avec un score de 8,33/10 en 2026. L'accent est mis sur l'accompagnement des familles au-delà de l'accueil traditionnel, notamment grâce à l'usage croissant des outils de communication numérique. Les crèches s'adaptent aux évolutions afin de toujours mieux répondre aux besoins d'information des parents.

La **période de familiarisation lors de l'entrée en crèche**, la **qualité des transmissions** et la **prise en compte des besoins particuliers** atteignent à l'image des autres indicateurs un niveau de satisfaction record— l'édition 2026 montre une amélioration significative. Cette évolution continue témoigne de la prise en compte des attentes des parents. Les crèches font évoluer progressivement la qualité de service et l'accompagnement des parents qui recherchent toujours plus de facilités dans leur quotidien.

Cette année, pour la première fois, l'indicateur sur la gestion des incidents est partagé. En 2023, dans la suite du rapport IGAS sur la qualité d'accueil dans toutes les crèches de France de tous statuts juridiques, les adhérents de la FFEC ont décidé de sa création car il était évident pour les établissements de la FFEC que ce sujet devait intégrer le baromètre et être suivi. La publication de cet indicateur sur 3 ans révèle que **les incidents sont traités avec professionnalisme**. D'abord, de moins en moins de parents déclarant avoir rencontré un incident (**38% en 2026**, 45% en 2025 et 48% en 2024). Puis, les parents constatent une amélioration notable dans le traitement et la communication autour de ces événements : la note moyenne de satisfaction était de 7,52/10 en 2024, de 7,78/10 en 2025 et atteint **8,00/10 en 2026**.

Malgré les difficultés structurelles persistantes, notamment en lien avec la pénurie de professionnels de crèches, le secteur démontre une capacité impressionnante à progresser sur la voie de l'excellence, portant le témoignage que la confiance des parents peut être restaurée par un engagement transparent et proactif.

Cette quatorzième édition du baromètre de satisfaction a été réalisée online, auprès de 73 481 parents, avec un taux de retour de 42,0%, soit 30876 réponses. Le terrain s'est déroulé entre le 09 mars et le 13 avril 2026. Retrouvez l'intégralité du baromètre ici : <https://ff-entreprises-creches.com/actualites/barometre-ffec-ipsos-2026/>

Contact presse Ipsos :

Julien CAIETTI

01 41 98 98 91

Julien.Caietti@ipsos.com

Contact presse FFEC :

Elsa HERVY

06 38 54 49 73

elsahervy@ff-entreprises-creches.com

A propos de la FFEC : chiffres au 1^{er} janvier 2026

Créée en 2006, la Fédération Française des Entreprises de Crèches réunit les entreprises proposant des services d'accueil pour les jeunes enfants de moins de 6 ans. Avec **3 200 établissements**, soit **72 000 places de crèches** en France et employant **28 000 salariés**, la FFEC a pour mission de promouvoir un développement de qualité des modes d'accueil collectifs de jeunes enfants par des entreprises privées.

La FFEC rappelle qu'elle ne s'exprime que pour [ses membres](#) qui en sus de la réglementation strictement identique pour toutes les crèches publiques et privées, associations ou entreprises, ont choisi de s'appliquer une [Charte éthique](#) rappelant leurs engagements notamment pour la bienveillance des professionnels de crèches et la qualité d'accueil des enfants.

À propos d'Ipsos bva

Leader des études en France et expert du comportement des consommateurs, des citoyens et des salariés, Ipsos bva intervient dans tous les secteurs d'activités. Nos experts accompagnent annonceurs, décideurs et institutions dans leurs stratégies marketing, leurs problématiques RH, leur positionnement de communication et leurs enjeux d'opinion depuis 1975. Chez Ipsos bva, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons



Communiqué de Presse

nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation. Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques. Nous sommes Game Changers.

Toute l'actualité Ipsos : www.ipsos.com/fr-fr

