

Communiqué de Presse

La qualité de service des crèches en France - 10ème édition du baromètre de satisfaction

Boulogne-Billancourt, le 7 juin 2022 – La Fédération Française des Entreprises de Crèches présente la qualité de services des crèches en France pour la 10^{ème} année consécutive.

Un niveau de satisfaction globalement comparable à celui observé avant la crise Covid

Depuis plus de 2 ans, où avec la Covid-19, une grande partie des attentes des parents se sont portées sur les mesures de sécurité et d'hygiène, à tout instant, leur perception pouvait basculer et marquer une rupture avec les bons résultats observés précédemment.

Les Entreprises de Crèches et de Microcrèches de la FFEC répondent globalement toujours bien aux attentes des parents et également à cette préoccupation majeure d'équilibre entre les temps de vie. Malgré les légères baisses constatées par rapport à 2021 (entre 0,04 et 0,24 pts sur la note moyenne donnée sur 10), **les niveaux de satisfaction restent en majorité comparables ou supérieurs à ceux observés en 2019 « d'avant Covid ».**

Ce bilan confirme la qualité de travail du personnel des crèches et microcrèches qui ont continué de faire face avec professionnalisme et implication à cette situation exceptionnelle et anxiogène :

- Le niveau d'excellence (notes de 10) se maintient sur la majorité des critères évalués
- La confiance des parents reste à un niveau élevé : note moyenne de 8,82/10 soit -0,13 pts
- La sécurité affective et physique s'améliore : note moyenne de 8,65/10 soit +0,05pts

Sur les items spécifiques « Covid », la mobilisation de l'ensemble des équipes pour garantir la qualité de service et la sécurité (note moyenne de 8,83 soit -0,06pts), la mise en place des règles de protection sanitaire (note moyenne de 8,82/10 soit +0,08pts) et **les efforts de communication** (note moyenne de 8,65/10) **sont reconnus par les parents.**

Les parents impactés par la pénurie de professionnels et de places.

Les multiples changements du protocole sanitaire (port du masque, circulation, nettoyage...) et les fermetures/réouvertures imposées (notamment lors de la découverte d'un cas de Covid) depuis le début de la crise sanitaire, ont perturbé les repères des tout-petits et de leur parent.

L'impact est visible en particulier sur la constance de l'accueil tout au long de l'année (note moyenne de 8,58/10 soit -0,24pts) **et l'amplitude d'ouverture des crèches** (note moyenne de 8,86/10 soit -0,17pts), qui sont les 2 critères les plus mis en avant. **Un phénomène qui est amplifié par la pénurie de professionnels diplômés qui touche tout le secteur de la Petite Enfance.**

Un phénomène qui est aussi amplifié par la baisse du nombre de solutions d'accueil (1 368 300 en 2016 vs 1 345 700 en 2019 soit -22 600 places). La progression observée du taux d'accueil formel

Communiqué de Presse

(57,7% en 2016 à 59,9% en 2019) n'est due qu'à la baisse continue du nombre d'enfants de moins de 3 ans. Depuis 2016, les créations de places de crèche (+33 800 places) ne suffisent plus à compenser la réduction continue d'assistantes maternelles (787 800 en 2016 vs 744 300 en 2019 soit -43 500 places). Avec le départ à la retraite de 160 000 assistantes maternelles d'ici 2030 et le temps nécessaire pour bien former les futurs professionnels, **ce phénomène va s'accroître**.

Les parents convaincus des bienfaits de la crèche

L'Étude Longitudinale Française depuis l'Enfance (ELFE), 1^{ère} étude évaluant le lien entre ce mode d'accueil et toutes les dimensions de développement de l'enfant (langage, motricité, comportement), fête ses 10 ans l'année dernière. Parmi les conclusions mises en avant, **les enfants accueillis en crèche acquièrent de meilleures compétences linguistiques** que ceux placés chez une assistante maternelle ou restant à la maison.

Lors de cette édition 2022, nous avons mesuré pour la 1^{ère} fois la perception des parents à l'égard de la crèche en matière de développement (social, motricité, cognitif, langage et affectif) :

- **Plus de 9 parents sur 10 estiment que le passage en crèche est une étape indispensable ou souhaitable pour leur enfant dans leur développement**
- **Le développement social** est celui pour lequel le passage en crèche **est jugé le plus indispensable** (71% des parents le déclarent)

Cependant, **l'accès à ce mode d'accueil collectif**, offrant un cadre sécurisant et épanouissant pour les enfants, **reste difficile d'accès pour les parents sans une aide de leur employeur. Et cette situation risque de s'aggraver face à une offre qui a amorcé une baisse pour la 1^{ère} fois en 2019** (i.e. baisse du nombre des naissances < baisse du nombre de places supprimées).

Plus de 2 parents interrogés sur 5 ont pu bénéficier d'une place en crèche via leur employeur ou celui de leur conjoint. **Et parmi eux, ils auraient été près de 3/5 à ne pouvoir y accéder sans cette aide.**

Cette dixième édition du baromètre de satisfaction a été réalisée online, entre mars et avril 2022, auprès de 61 885 parents, avec un taux de retour de 35,4%, soit 21 930 réponses. Retrouvez l'intégralité du baromètre ici : <https://urlz.fr/iu5I>

Contact presse Ipsos :
Julien CAÏETTI
01 41 98 98 91
Julien.Caietti@ipsos.com

Contact presse FFEC :
Elsa HERVY
06 38 54 49 73
elsahervy@ff-entreprises-creches.com

A propos de la FFEC :

Créée en 2006, la Fédération Française des Entreprises de crèche réunit les entreprises proposant des services d'accueil pour les jeunes enfants de moins de 6 ans. Avec 800 entreprises adhérentes représentant près de 57 000 places de crèches en France et employant 23 000 salariés, la FFEC a pour mission de promouvoir un développement de qualité des modes d'accueil collectifs de jeunes enfants par des entreprises privées. Dans l'intérêt de l'enfant et pour toujours répondre et dépasser les attentes des parents, la FFEC multiplie les démarches et les initiatives auprès des partenaires institutionnels et publics pour dynamiser la politique sociale du secteur et contribuer à la création et au maintien de structures d'accueil de qualité. Depuis janvier 2022, la FFEC porte [11 propositions au service de la Petite Enfance](#).

GAME CHANGERS



Communiqué de Presse

À propos d'Ipsos

Leader des études en France et expert du comportement des consommateurs, des citoyens et des salariés, Ipsos intervient dans tous les secteurs d'activités. Nos experts accompagnent annonceurs, décideurs et institutions dans leurs stratégies marketing, leurs problématiques RH, leur positionnement de communication et leurs enjeux d'opinion depuis 1975. Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation. Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques. Nous sommes Game Changers.

Toute l'actualité Ipsos : www.ipsos.com/fr-fr

