



Peaudouce, nouveau partenaire de confiance de la Fédération Française des Entreprises de Crèches

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 19 juin 2023 – La Fédération compte désormais un nouveau partenaire de confiance avec Peaudouce, la marque française de couches et de produits de soin.

La Fédération Française des Entreprises de Crèches représente 900 entreprises employant 26 000 salariés et gérant 2 700 établissements d'accueil du jeune enfant soit 6é 000 places de crèches au 1er janvier 2023.

La marque PEAUDOUCÉ proposera aux entreprises de crèches et de micro-crèches adhérentes de la FFEC un accès à son catalogue de produits pour le change et la toilette des jeunes enfants à tarifs préférentiels à destination des professionnels de la Petite Enfance.

La marque française Peaudouce, lancée il y a plus de 50 ans, souhaite accompagner les professionnels de la petite enfance qui les choisissent dans leur démarche qualitative et distinctive en leur proposant une gamme complète de couches et produits de soin bébé ultra-doux, naturels et sains, éco-responsables, certifiés, fabriqués en France selon un cahier des charges rigoureux.

En qualité d'Entreprise à Mission, Peaudouce, est engagé dans le développement durable et le « Made in France ».

[A propos de Peaudouce :](#)

L'histoire de Peaudouce commence en 1971, lorsque les frères Willot, 2 français, lancent en France la première marque de couches jetables avec une technologie importée des Etats-Unis. En mettant cette innovation sur le marché, leur ambition est à la fois de libérer les mamans d'une tâche fastidieuse et d'offrir un véritable confort aux bébés en faisant de « Peaudouce ce qu'il y a de plus doux après la peau des mamans ».

Peaudouce est ensuite cédé à un groupe américain en 1996 qui concentre tous ses efforts sur sa marque leader outre-Atlantique, et décide d'arrêter sa commercialisation en 1999. Les 3 sites de production français ferment alors leurs portes.

En 2020, le Groupe Lemoine, une ETI familiale française de près d'un demi-siècle d'existence, industriel leader européen et n°2 mondial de l'Hygiène Coton, rachète la marque Peaudouce. Fortement investi dans la renaissance industrielle du pays, il fonde l'Entreprise à Mission HexaNature pour faire renaître et distribuer, depuis novembre 2022, cette marque emblématique du change et de la toilette bébé « Made in France » avec un fort ancrage territorial associé à une démarche éco-responsable et un modèle économique innovant.

Peaudouce s'emploie à proposer des produits ultra-doux, sains, naturels, éco-responsables, certifiés, fabriqués en France en respectant un cahier des charges rigoureux.

Sa nouvelle gamme de couches naturelles et saines, écoresponsables, et sa gamme de soins et de cotons bio témoignent de l'engagement de Peaudouce en faveur du bien-être des bébés ... et de leurs parents !

Outre la qualité de ses produits, à la fois performants et respectueux des peaux des bébés, Peaudouce, est engagé, en tant qu'Entreprise à Mission, dans le développement durable et le « Made in France ». Pour plus d'informations consultez notre catalogue de produits sur le site <https://peaudouce.fr/>.

A propos de la FFEC :

Créée en 2006, la Fédération Française des Entreprises de Crèches réunit les entreprises proposant des services d'accueil pour les jeunes enfants de moins de 6 ans. Avec 900 entreprises adhérentes représentant 2 700 établissements, soit plus de 62 000 places de crèches en France et employant 26 000 salariés, la FFEC a pour mission de promouvoir un développement de qualité des modes d'accueil collectifs de jeunes enfants par des entreprises privées. Dans l'intérêt de l'enfant et pour toujours répondre et surpasser les attentes des parents, la FFEC multiplie les démarches et les initiatives auprès des partenaires institutionnels et publics pour dynamiser la politique sociale du secteur et contribuer à la création et au maintien de structures d'accueil de qualité.